



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
"ENRICO DE NICOLA"

35028 PIOVE DI SACCO – Via G. Parini, 10/c – Tel. 049/5841692 – 049/9703995 – Fax 049/5841969
E-Mail:denicola@provincia.padova.it - Codice Fiscale 80024700280

Istituto Tecnico Commerciale - Istituto Tecnico per Geometri - Istituto Tecnico per il Turismo
Istituto Professionale per l'Agricoltura e per l'Ambiente – Via Ortazzi, 11 – Tel. 049/5841129 Tel/Fax 049/9711189
E-Mail:profagrario@denicolaonline.org

All. A

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Materia	Classe	Anno scolastico:
Diritto e Legislazione Turistica	5 [^] AET	2014-2015

TESTO: Diritto e Legislazione Turistica per il quinto anno, Bobbio L.-Gliozzi E.-Lenti L.-Oliviero L., ed Mondadori Education

La classe è formata da 15 alunni, 13 ragazze e 2 ragazzi. La classe, rispetto all'anno scorso non ha cambiato fisionomia. Sono ragazzi educati, corretti, attenti e studiosi. Sono riuscito a lavorare in un clima sereno, di reciproca fiducia e rispetto. Tutti i ragazzi hanno dimostrato nel corso dell'intero anno interesse per la materia, hanno studiato con costanza e impegno, raggiungendo buoni risultati.

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti obiettivi in termini di:

CONOSCENZE.

Le conoscenze raggiunte sono buone, particolarmente quelle riguardanti la tutela del consumatore e le nozioni di consumatore e di professionista anche nell'ambito turistico.

Nello specifico, si possono delineare due parti di programma. La prima che comprende il periodo dal 15/09/2014 al 3/12/2014 durante il quale si è cercato di trasmettere tali conoscenze:

- Utilizzare correttamente le regole per l'interpretazione delle norme
- Riconoscere i rapporti esistenti tra i diversi soggetti che operano nel settore turistico a livello nazionale e internazionale
- Comprendere la portata dei nuovi piani strategici turistici e del Decreto cultura
- Saper interpretare le disposizioni del codice dei beni culturali relativamente alla loro tutela e valorizzazione
- Comprendere le disposizioni nazionali ed europee a tutela dei beni paesaggistici.

La seconda, invece, comprende il periodo dal 7.01.2015 al 10.06.2015 durante il quale le conoscenze trasmesse sono state le seguenti:

- Comprendere problematiche legate ai beni Unesco in pericolo
- Comprendere l'importanza crescente delle politiche di web marketing applicate al turismo
- Comprendere la portata delle norme dettate a tutela della privacy e del diritto d'autore
- Riconoscere i diritti dei consumatori turisti
- Riconoscere i diritti dei consumatori turisti e le norme dettate per la loro tutela
- Individuare cause di risarcimento danni legate al settore turistico
- Saper interpretare il contenuto delle carte dei diritti del turista e dei servizi

Ad oggi, a un mese dalla fine dell'anno scolastico, rimane da svolgere la parte di programma connesso alle seguenti conoscenze:

- Riconoscere le differenti fonti di finanziamento nazionali ed europee
- Riconoscere le problematiche relative all'utilizzo delle diverse fonti di finanziamento nazionali e internazionali
- Interpretare le diverse leggi che offrono finanziamenti nazionali
- Comprendere la portata della digitalizzazione delle imprese turistiche

COMPETENZE E CAPACITA'.

La classe

- sa padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- sa orientarsi nella normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale.
- sa analizzare il valore, i limiti e i rischi di varie soluzioni giuridiche per la vita sociale, con particolare attenzione alla tutela della persona e del lavoro
- sa documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- sa utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento

1. CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE ESPOSTI PER:

<i>UNITA' DIDATTICHE</i>	<i>Periodo/ Ore</i>
Conoscere e comprendere funzioni di tutti gli enti pubblici e privati che si occupano di turismo	Settembre- dicembre 30 ore
Conoscere le organizzazioni internazionali che tutelano e sviluppano il turismo	
Conoscere le principali disposizioni del codice dei beni culturali Conoscere l'opera svolta da Unesco Conoscere le regole di circolazione e tutela dei beni culturali e paesaggistici	Gennaio 12 ore
Conoscere l'e-commerce e le normative che lo regolano Conoscere il web marketing e i social media Conoscere normative su dati sensibili, opere ingegno, diritto di recesso contratti on line Comprendere le tutele dettate dall'antitrust	Febbraio marzo 21 ore
Conoscere strumenti di tutela del consumatore turista nazionali e internazionali Conoscere i diritti del consumatore turista e le responsabilità dei tour operator o degli	aprile 12 ore

operatori turistici. Conoscere le professioni turistiche	
Conoscere i fondi europei Conoscere le fonti di finanziamento nazionali e regionali	maggio giugno 21 ore

2. METODOLOGIE: lezione frontale, lettura articoli di giornale, discussione avvenimenti di attualità

3. MATERIALI DIDATTICI: testo adottato, quotidiani, tecnologie audiovisive e multimediali

4. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE: prove scritte sia domande a risposta aperta, ma contenuta all'interno di un numero stabilito di righe, sia a risposta multipla; verifiche orali.

Il docente
Nicola Orlando

Piove di Sacco, li 11.05.2015